

Pascal Rossini  
15, Chemin Cuvillard  
1302 – Vufflens – la – Ville  
Suisse  
GSM : +41 79 443 77 05  
e-mail : pascal.rossini@gmail.com  
Blog : www.pascalrossini.com - Twitter : www.twitter.com/pascalrossini

Données personnelles :  
Date de naissance : 30 septembre 1952  
Lieu de naissance : St Julien en Genevois  
Etat civil : Marié  
Nationalité : Française  
Permis d'établissement C en Suisse

## CURRICULUM VITAE

---

### **Expérience professionnelle :**

**de 1972 à 1987 : Activités de management et créations dans le domaine des textiles**  
**de 1988 à 2009 : Activités détaillées :**

Novembre 2008      **Consultant indépendant**  
Présent

Décembre 2002-  
Novembre 2008      **Ads-click SA (Genève) – CEO - CSO**  
Ads-click est une société de marketing interactif de 45 employés dont les logiciels permettent à des grands acteurs de l'internet de maîtriser leur propre plate forme de publicité en ligne. Il s'agit d'un clone de Google Adsense et Adwords en marque blanche. Des clients comme Orange, Mynet (Turquie), utilisent aujourd'hui les solutions Ads-click.  
www.ads-click.com

February 1996-  
mars 2001      **Netvertis (Genève) - CEO**  
Netvertis est une société de 40 employés spécialisée en e-business qui a trois pôles de compétence : le conseil en stratégie Internet, l'intégration de système et le e-marketing, elle a été acquise par Micropole en 2002 avant de rejoindre le groupe Cross-System.  
www.netvertis.com

1988-1995      **Fastel SA (Genève) - CEO**  
Fastel a été à partir de 1988 active sur le minitel suisse, puis dans la communication traditionnelle et interactive avec des mandats confiés à Fastel par le groupe Danone pour l'Evain master de 1996. Elle a été acquise par Netvertis en 1996 par échanges d'actions.

---

### **Fonctions occupées : de 1988 à 2008**

CEO - CSO  
Directeur Général  
Fondateur et actionnaire

## Domaine de compétences

- Top Management
- Vision stratégique et tactique
- Marketing digital
  - Marketing :
    - SEM (search marketing)
    - SMM (social media marketing)
    - Conversationnel
    - Social
    - Viral
    - Branding 2.0
- Création de startup/produits
  - Proof of concept
  - Business model
  - UI
  - Testing
  - Launching
  - Commercialization
  - Ex : Sky-click, a virtual call center, nommé parmi les dix meilleurs produits hors US dans le monde par Business 2.0 en 2007. [www.sky-click.com](http://www.sky-click.com)
- Management de Ressources Humaines
- Recrutement
- Gestion
- Organisation
- Finance
- Préparation des budgets
- Contrôle de l'activité et de la rentabilité des projets
- Tableaux de bord financiers
- Relation Client
- Conclusion de contrats, Suivi juridique
- Relations investisseurs et levées de fonds
  - 13 m\$ au total
- M&A
- Business plan
- P&L
- Présentations Powerpoint
- Négociations
- Blogger francophone renommé sur le thème de la publicité et du marketing digital
  - [www.pascalrossini.com](http://www.pascalrossini.com)
- Networking avec des bloggers influents comme Loic le Meur, Ouriel Ohayon, Michael Arrington (Techcrunch), Scoble, etc...

---

### Etudes :

Niveau Baccalauréat, Annecy 1968

Diplôme de l'Ecole de Photographie et de Communication, Genève 1971

Autodidacte

### Langues :

Français : langue maternelle

Anglais : fluent

---

### Loisirs :

#### Lecture :

Seth Godin, John Battelle, Nicholas Carr, Geoffrey A. Moore, Alex Osterwalder, Xavier Comtesse

**Sports :**

Golf (handicap 9), Tennis (nombreux tournois amateurs), Voile (régates en dériveurs)

**Culture :**

Musique classique et jazz (passionné d'Hændel et Keith Jarret)

Architecture et Art contemporain, peinture impressionniste et moderne